



**Dorfleben**  
Verein Dörfliche Lebensqualität  
und Nahversorgung 

## Ergebnisse der BürgerInnenbefragung zum Dorfladen Düns/Dünserberg

.....

**August 2023**



# Ablauf

## Bürgerstammtisch - Nahversorgung

---



- **20.00 Uhr – Start**
  - Begrüßung
  - Daten und Fakten zur Nahversorgung  
Vortrag
  - Präsentation der Ergebnisse aus der Befragung
  - Spaziergang durch die Ergebnisse aus der Fragebogenerhebung
  - Feedback und Diskussion zu den Ergebnissen
  - Zusammenfassung, Ausblick
  
- **22.00 Uhr - Ende**





# Daten und Fakten zur Nahversorgung

.....

**Erste Ergebnisse aus der Nahversorgerstudie 2023**

**Karl-Heinz Marent, Verein Dorfleben**



Lebensmittelhändler  
in Vorarlberg

Verkaufsflächen  
aller Lebensmittelhändler

Anzahl der  
Wohnbevölkerung

1970



578 Läden



42.700 m<sup>2</sup>



277.000 Einwohner

2000



252 Läden

95.882 m<sup>2</sup>



heute  
2023



208 Läden



116.277 m<sup>2</sup>

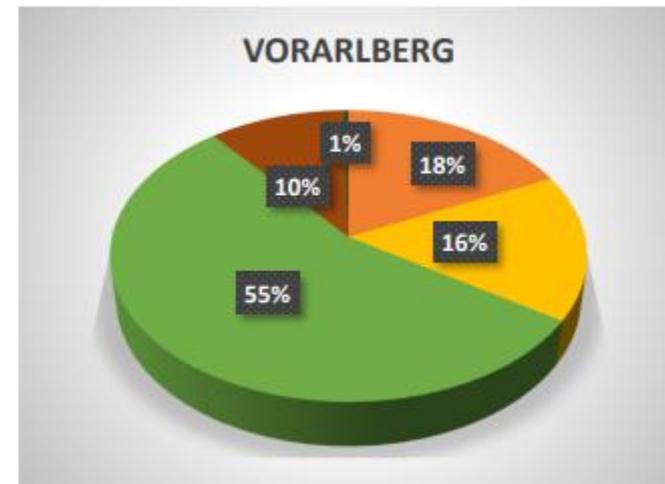
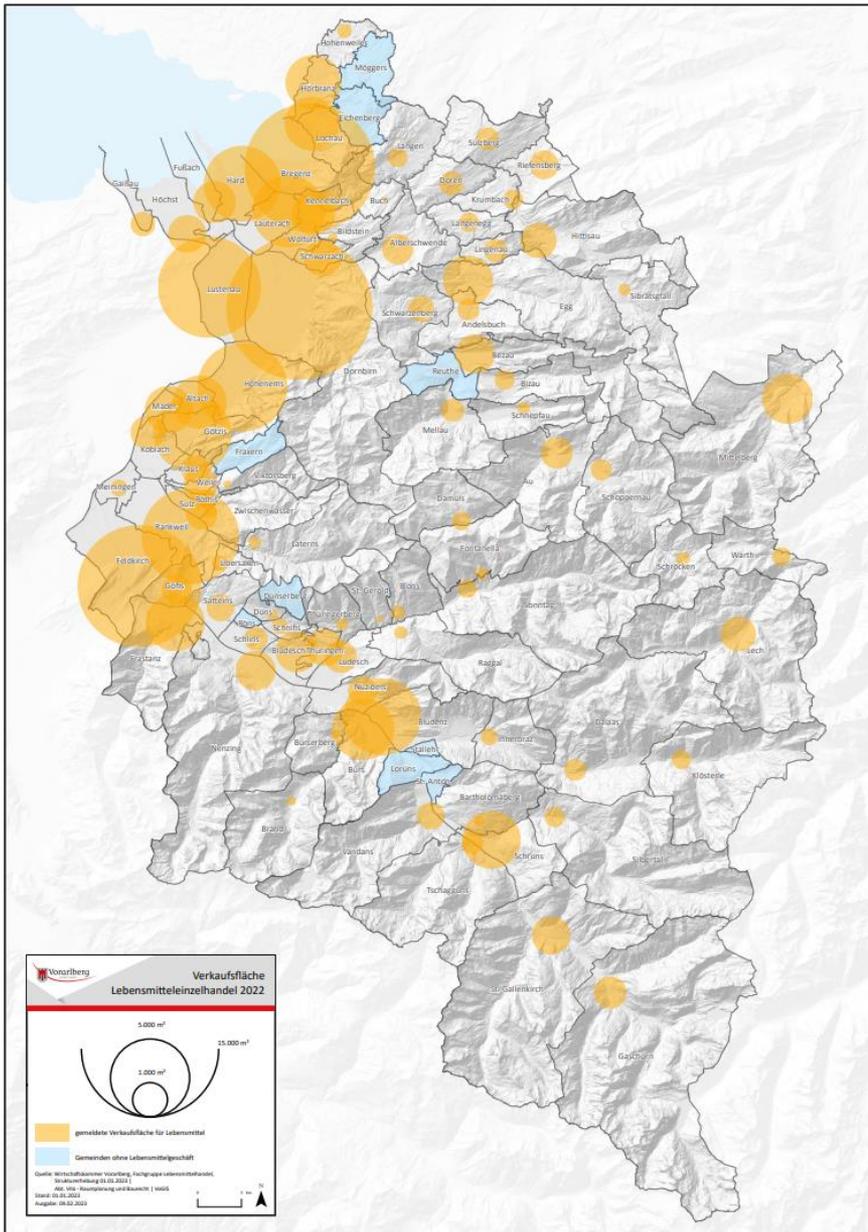
407.900 Einwohner

Die Anzahl der Läden hat  
sich mehr als halbiert.

Die Verkaufsflächen haben  
sich mehr als verdoppelt.

Die Bevölkerung ist  
um ein gutes Drittel  
gewachsen.





Quelle: Strukturhebung 2023;  
Wirtschaftskammer Vorarlberg



# Gemeinden – Einwohner – Entwicklung in Vorarlberg

.....

Größe (EW)	Anzahl (Gemeinden)	Summe Ew.	Entwicklung (2010-2020)
<b>bis 500</b>	15		3,0%
<b>500 bis u. 1.000</b>	17		2,8%
<b>1.000 bis u. 2.500</b>	28		5,2%
<b>2.500 bis u. 5.000</b>	18		7,5%
<b>5.000 bis u. 10.000</b>	8		5,5%
<b>10.000 bis u. 20.000</b>	6		8,7%
<b>Vorarlberg</b>	<b>96</b>	<b>399.000</b>	<b>5,5%</b>



# Daten, Fakten zu den Dorfläden

## 2022

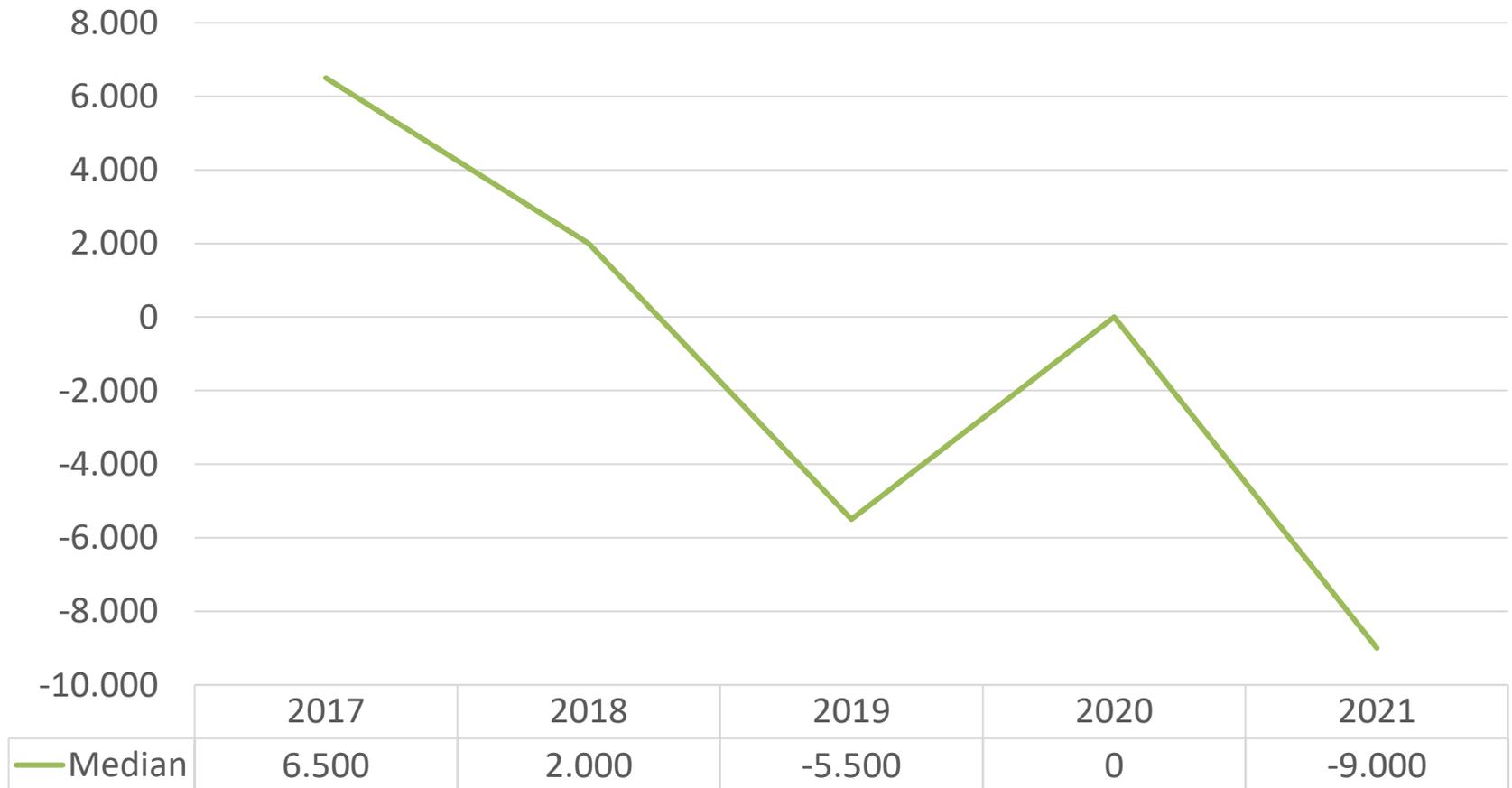


- **208 Lebensmittelhändler in Vorarlberg**
- **96 Gemeinden in Vorarlberg**
- **45 Gemeinden mit nur einem Geschäft, 9 ohne Laden**
- **über 50 Dorfläden (gefördert) in Vorarlberg**
  - Belieferung: über Handelsketten und regionale Produzenten
  - Im Durchschnitt 155 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
  - Mitarbeiteranzahl: 148
  - Nahversorgungsförderung: Land Vorarlberg & Standortgemeinden

<b>Median Umsatz</b>	<b>540.000</b>
<b>Median Gewinn/Verlust abzügl. Gemeinde-Förderung</b>	<b>-9.000</b>
<b>durchschnittliche Förderung 2021</b>	<b>16.800</b>



# Jahresgewinn abzügl. Gem. Förderung der Dorfläden (Median)



# Eine Basisversorgung für alle sicherstellen

(Ziele in „Raumbild Vorarlberg 2030“; Herausgeber: Amt der Vorarlberger Landesregierung; 2019)

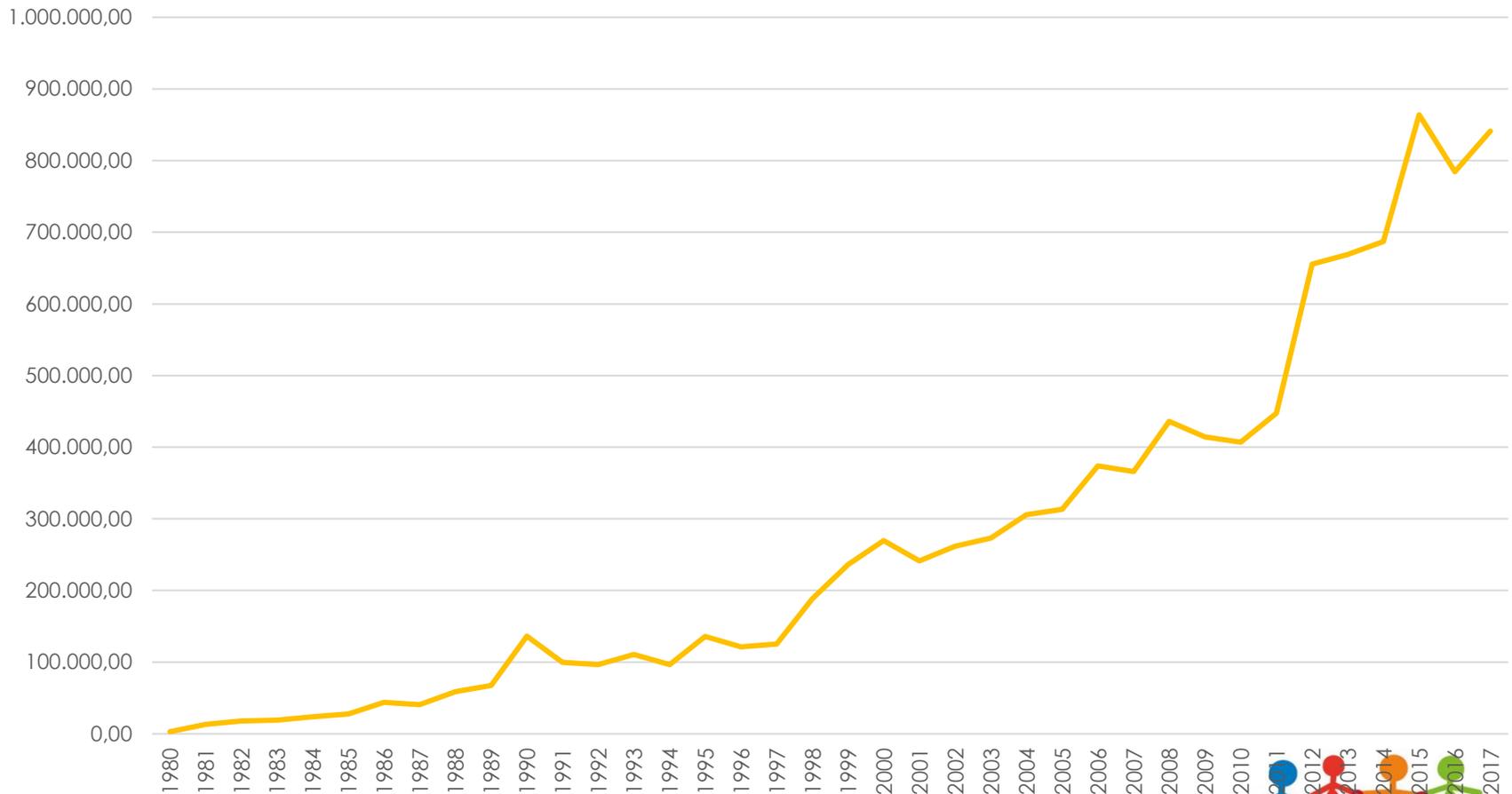
.....

- Die Basisversorgung vor Ort mit Lebensmitteln sowie Gütern und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs ist auch in jenen Gemeinden und Ortsteilen sichergestellt, die als nahversorgungsgefährdet gelten.
- Diese Sicherstellung erfolgt u. a. auch durch Förderungen des Landes.



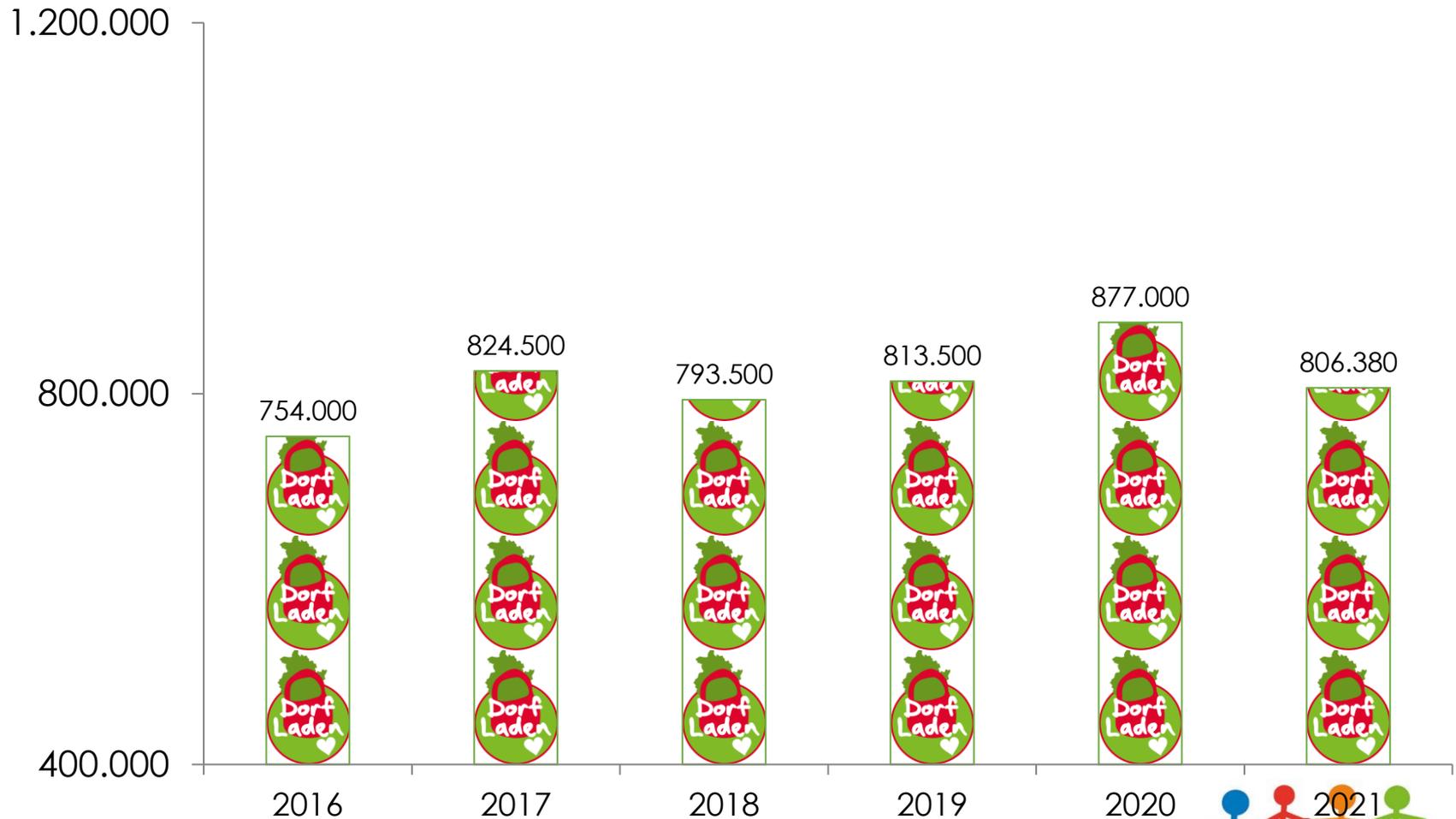
# Fördersummen (Betriebskostenzuschuss) für die Nahversorgung in den Gemeinden

Entwicklung Betriebskostenzuschuss

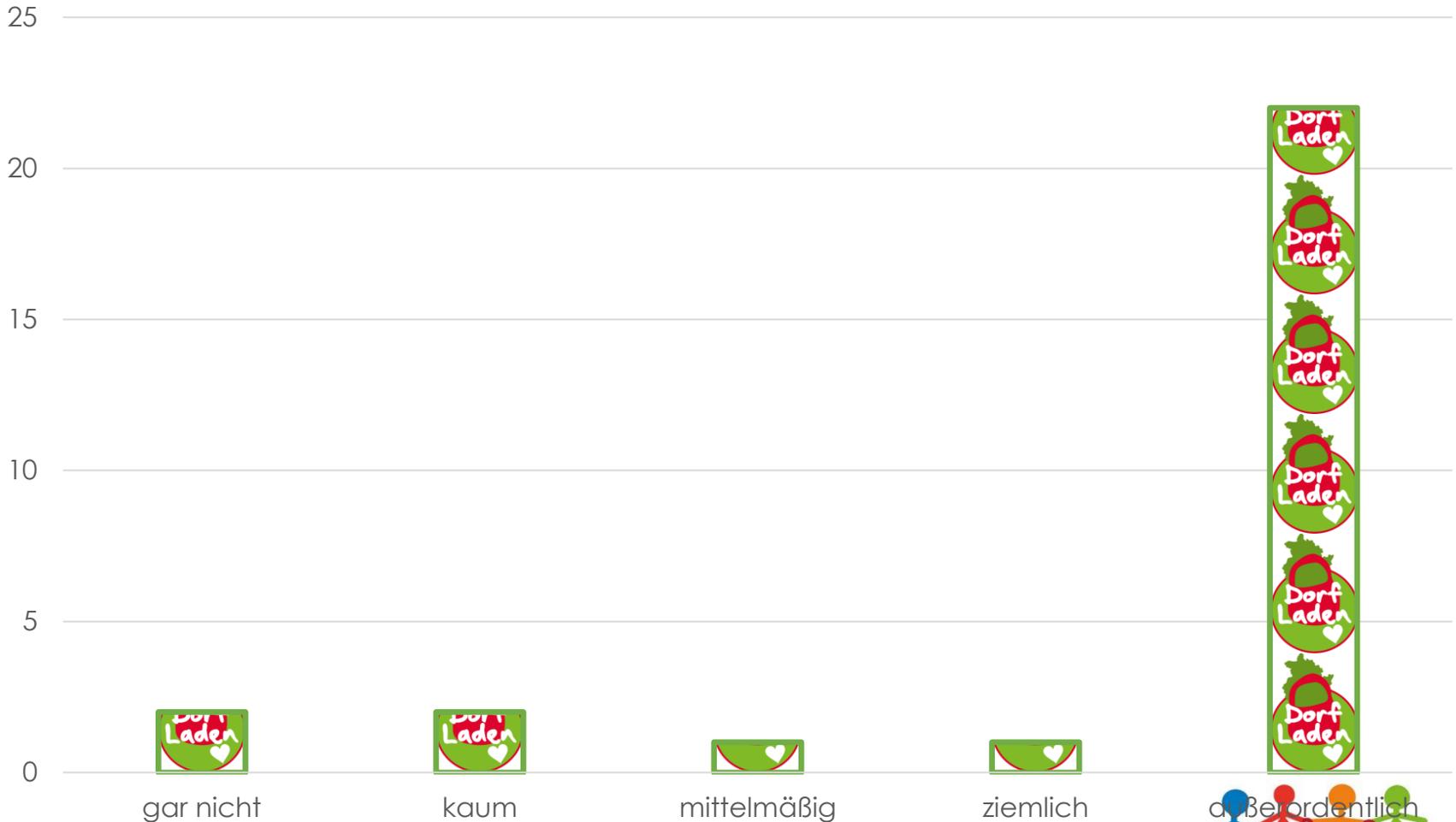


# Fördersummen (Betriebskostenzuschuss) für die Nahversorgung in den Gemeinden

Eigene Auswertung in € gesamt (2023)



# Ohne Nahversorgerförderung könnte ich nicht überleben.





# Dorfleben

Verein Dörfliche Lebensqualität  
und Nahversorgung



## International





# Zugang zu einem Lebensmittelgeschäft

Stand 1.1.2022 (Quelle: Strukturerhebung 2023;

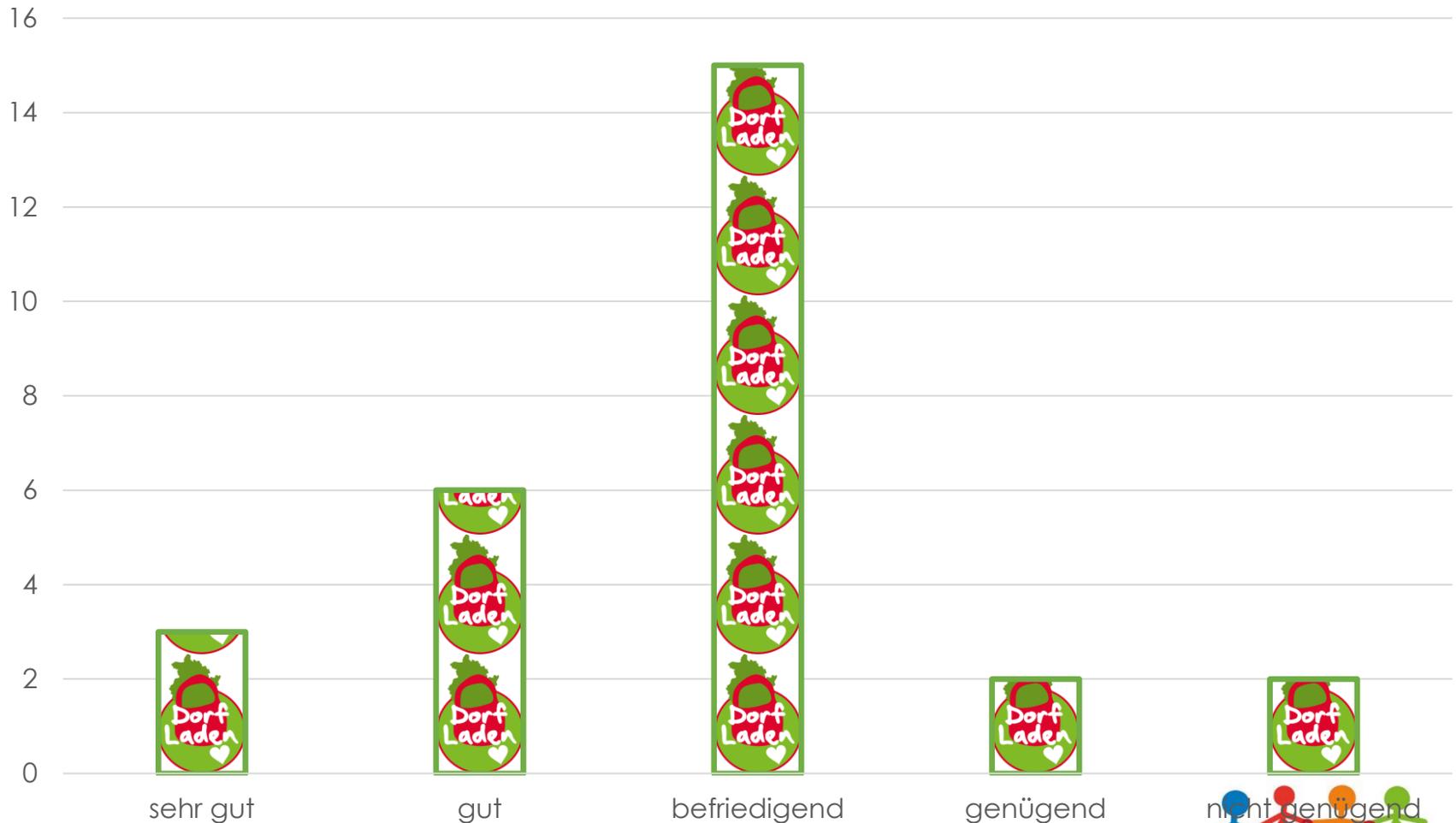
Wirtschaftskammer Vorarlberg)

---

- **In einer Wegstrecke bis zu 1 Kilometer bzw. 12 Minuten zu Fuß, ist der nächste Laden für 79 % der Vorarlbergerinnen erreichbar;**
  - 66 % Bezirk Bludenz
  - 76 % Bregenz
  - 88 % Dornbirn
  - 82 % Feldkirch
- **Mit dem Fahrrad ist in 12 Minuten eine Strecke bis zu 3 Kilometer realistisch, was den nächsten Laden für 98 % der Vorarlbergerinnen erreichbar macht**
  - Bludenz 95 %
  - Bregenz 98 %
  - Dornbirn und Feldkirch je 99 %



# Wie sehen Sie der Entwicklung Ihres Dorfladens in den nächsten drei Jahren entgegen? (in Schulnoten)



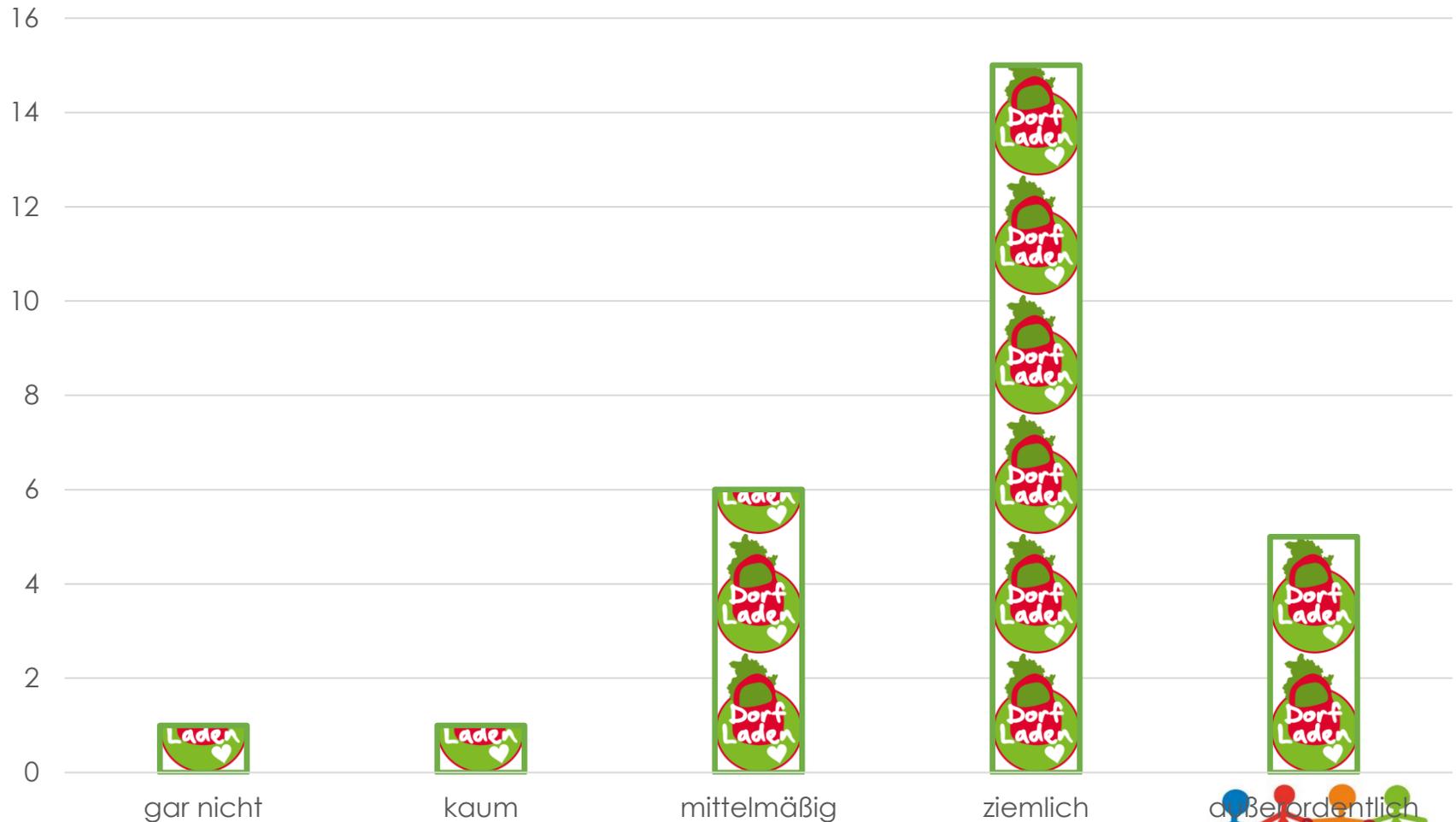
# "Was stimmt Sie optimistisch?"

---

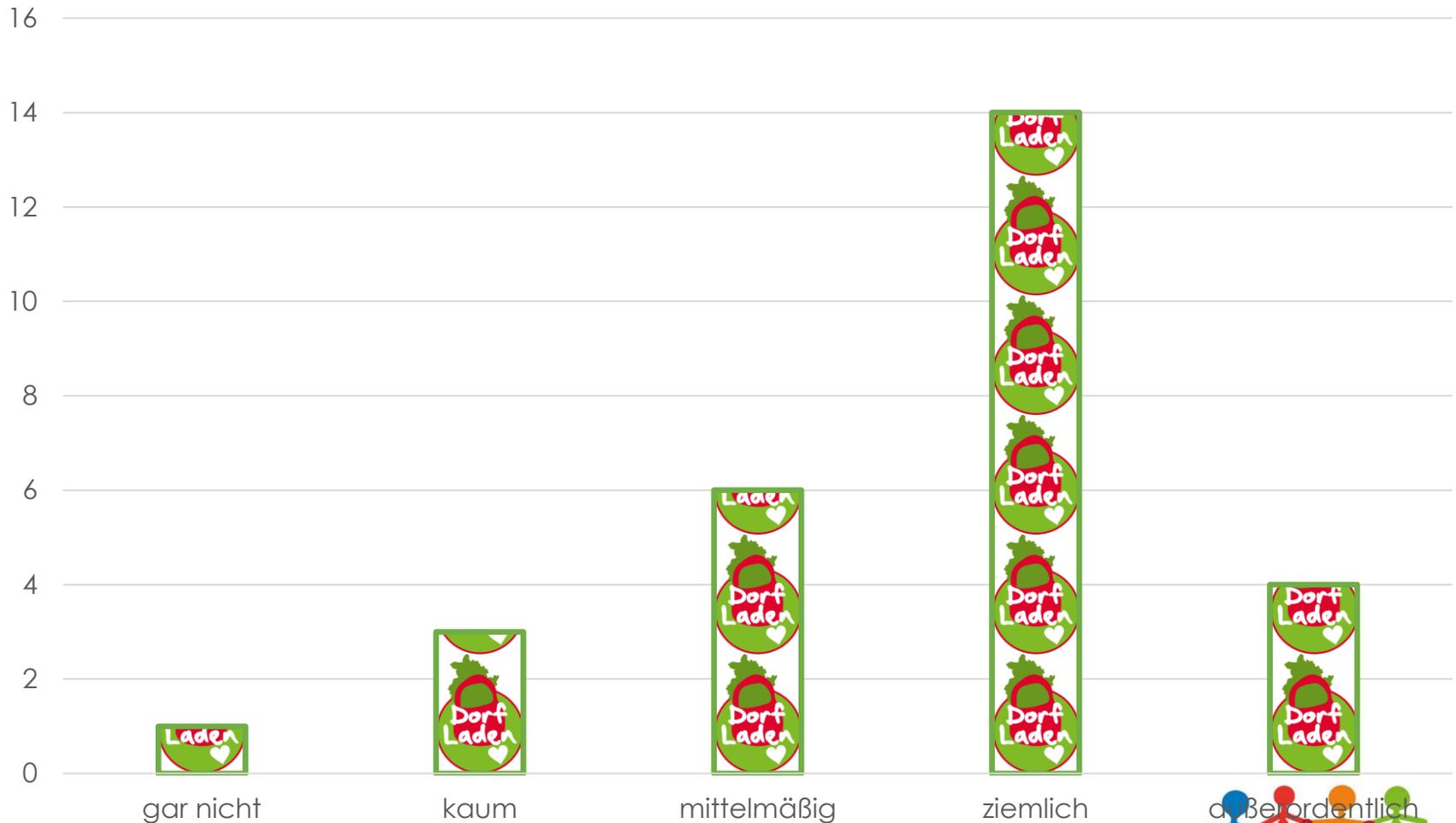
- Wertschätzung der Kunden
- Haltung/Unterstützung der Gemeinde
- Gutes Personal
- Arbeit des Vereins
- Neubau



# Ich bin zufrieden mit der Unterstützung der Gemeindepolitik.



# Der Großteil der Bevölkerung schätzt den Dorfladen.



# "Was sind Ihre Wünsche und Anregungen an Gemeinde und Bevölkerung?," (Zusammenfassung der zentralen Anliegen)

---

- Mehr im Lädlele einkaufen
- Bewusstseinsbildung
- Verständnis



# Was sehen Sie für Herausforderungen in der Zukunft?

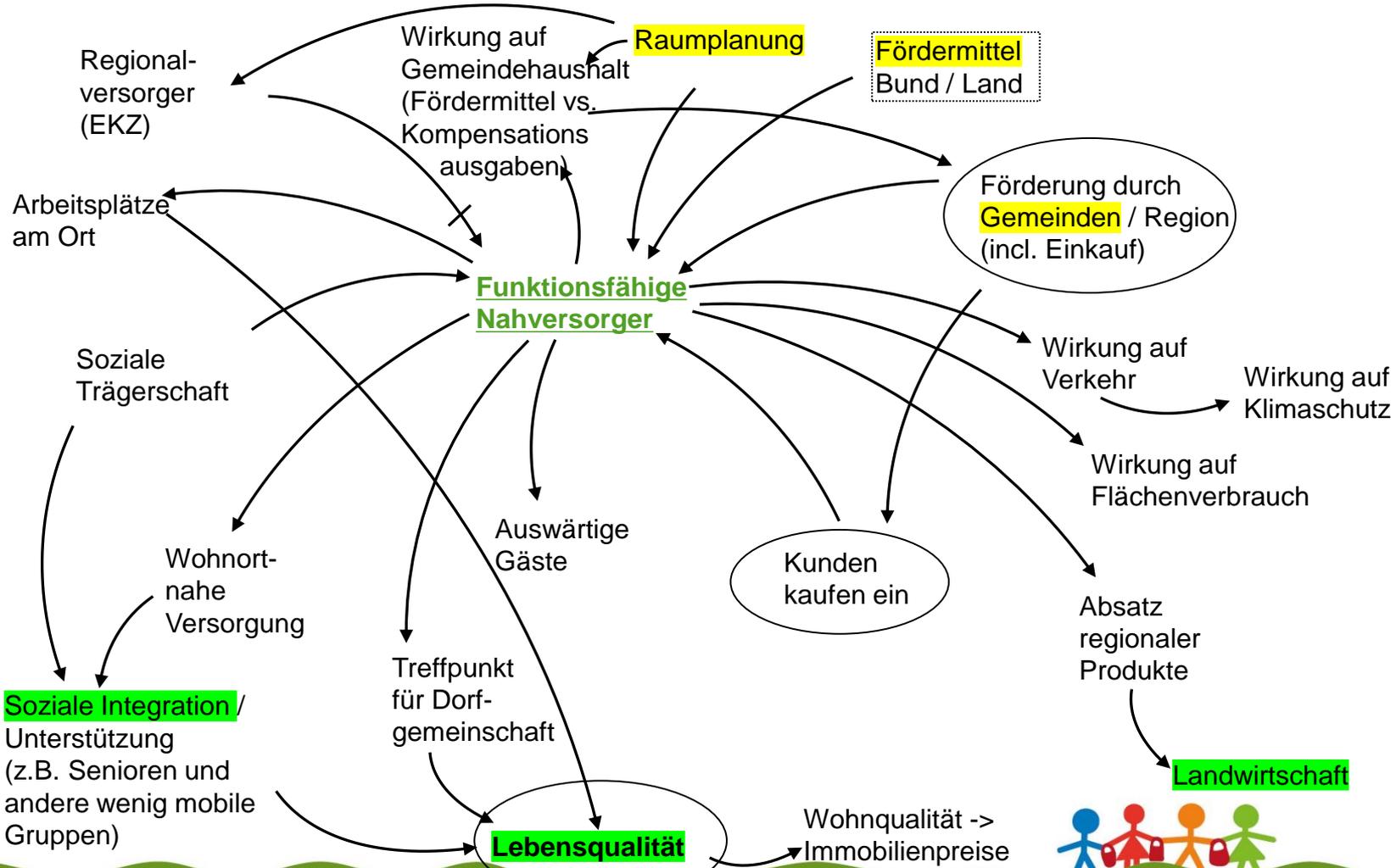
---

- **Steigende Inflation/Kosten/Energie**
- **Pfandsystem**
- **Geschäftslokal**
  
- **Wertschätzung**
- **Abhängigkeit vom Wintertourismus**
- **Abwanderung**
  
- **Nachfolge**
- **Personal**



# Wirkungsmodell Nahversorgung

(Quelle: Regio Walgau - [www.imwalgau.at](http://www.imwalgau.at))



# Wirkungen

---

- **Nahversorger erhöhen die Lebensqualität im Dorf**
  - "Seelen- und Humangärtner" der Gemeinden.
  - "Integrationsfähigkeit aller Bevölkerungsgruppen" durch Nahversorgung.
- **Nahversorger sind ökologisch**
  - geringeres Verkehrsaufkommen
- **Nahversorger sichern den Preis für Grund und Boden und stärken den Tourismus**
- **Nahversorger sind günstig und reichhaltig**
  - Gezieltes Einkaufen => weniger Lebensmittelverschwendung
  - Mehr Artikel wie jeder Discounter
- **Nahversorger sind systemrelevant**
  - Dezentrale Lagerhaltung - Zustellung



# Nahversorgung im Vergleich

---

- **Nahversorger im Vergleich zum Discounter**
  - Mehr Regionalität und direkte Lieferung beim Nahversorger
  - Mehr Fachpersonal und Service
  - Mehr an Produkten des persönlichen Bedarfs
  - Mehr Produkte: Discounter ca. 1.500 / Nahversorger > 3.000 bzw. „nur“ für Dich
  - Mehr Rentabilität für BürgerInnen (Treffpunkt, Service, Fußläufigkeit,... )  
= Attraktivität des Ortes und der Lebensqualität
- **15 Prozent Preisdifferenz bei Musterwarenkorb**
  - zwischen 34,52 Euro (Discounter) und 40,83 Euro (Dorfladen)
  - 0,42 Euro / km für die Fahrt mit Auto
- **In Vlbg. landen 11 kg genießbare Lebensmittel /Kopf und Jahr im Abfall**
  - Das sind Lebensmittel im Wert von rund 300 Euro pro Jahr / Nase
  - oder gut 100.000 Euro in Vorarlberg pro Tag
- Bewusst einkaufen im Ort = mehr Geld (langfristig) im Geldbörserl  
Und mehr Lebensqualität = Investition in die Zukunft



# Rund 350 Euro pro Monat für Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

---

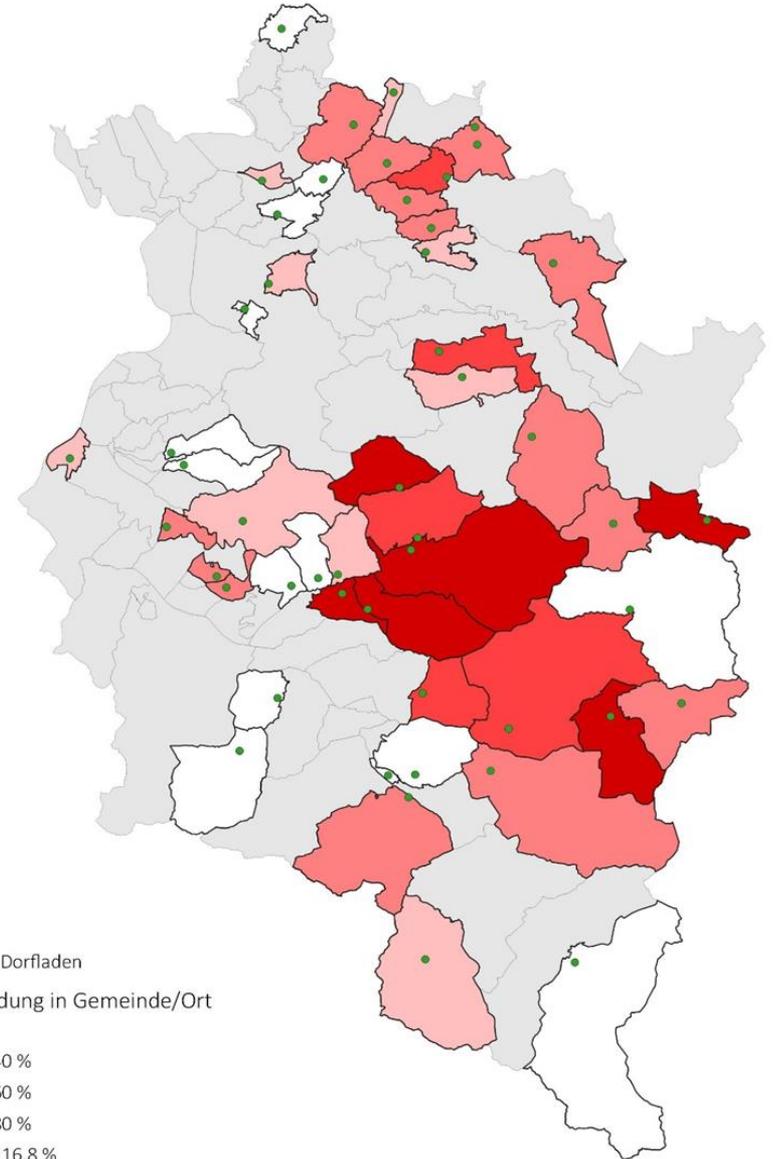
- In den 1950er-Jahren gaben die Österreicherinnen und Österreicher fast die Hälfte ihres Budgets für Lebensmittel aus.
- Heute entfallen pro Monat nur noch etwa 12 Prozent der Haushaltsausgaben auf Ernährung und alkoholfreie Getränke (ohne Außer-Haus-Konsum).
- Das entspricht rund 350 von durchschnittlich 3.250 Euro pro Haushalt, so die Konsumerhebung 2019/20 der Statistik Austria.
- Ernährung ist damit bei den Ausgaben an vierter Stelle – auf Platz eins liegt Wohnen und Energie, gefolgt von Verkehr sowie Freizeit, Sport und Hobby.



# Kaufkraftbindung in Dorfladen-Gemeinden, 2018

## Höchste Kaufkraftbindung 2018

Sonntag	116,8 %
Marul	105,7 %
Raggal	100,8 %
Klösterle	90,1 %
Warth	87,4 %



# Umsatzentwicklung in Euro (netto) maximale Kaufkraft (ca. 600.000,-)



# Nachhaltige Absicherung der Nahversorgung

---

- => **100 Euro / Monat / Haushalt mehr im Dorfladen einkaufen**
  - = das, was ein Haushalt durchschnittlich pro Monat an genießbaren Lebensmitteln wegwirft
- => **Dorfladen ist nachhaltig abgesichert!**



# Mehrwert: Lebenswerte Gemeinde

---

- Attraktivität für weniger mobile BürgerInnen (Kinder, Senioren,...)
- Attraktivität für Produzenten in der Region => Vertriebschiene
- Attraktivität für junge Familien = Zuzug/keine Landflucht
- Attraktivität für die eigene Geldbörse (Tourismus/Grund und Boden)
- Attraktivität für Umwelt
- Attraktivität für die Dorfgemeinschaft
- ....



# Essenzen – was braucht die Nahversorgung

- Innovative Produzenten in der Region (gute Produkte)
- Regionale Handelsplattformen und gemeinsame Vermarktung (z.B. Regionalmarkt Vorderland-Walgau-Bludenz)
- Großhändler mit guten Einkaufskonditionen, Einkaufsgemeinschaften
- Gesetzliche Rahmenbedingungen (Raumplanung,...)
- Engagierte Gemeinde/Regio/Land (finanzielle + ideelle Unterstützung)
- Bewusstseinsbildung => Studien  
=> Nutzen transparent machen und kommunizieren
- Engagierte MitarbeiterInnen und engagierte BürgerInnen
- Bürgerbeteiligung, Austausch mit den KundInnen  
=> was will der Kunde => Angebote anpassen => zufriedene Kunden





# Wir sorgen uns um unsere Nahversorgung

---

**Kurzpräsentation der Ergebnisse  
aus der Befragung der BürgerInnen**





## Spaziergang durch die Ergebnisse Festhalten der Essenzen

---

**ModeratorIn je Tisch bestimmen**

**Ergebnisse sichten, Ergebnisse diskutieren**

**Essenzen auf Kärtchen zusammenfassen:**

**Was ist mir besonders aufgefallen?**

**Was hat mich erstaunt, was hat mich überrascht?**

**Welche Ergebnisse sind für mich die Wesentlichen?**



# Zusammenfassung

Veröffentlichung Ergebnisse

Informations Vorbilder 100/Monat

Öffnungszeichen  
- Mo/MI wichtig + mehr  
- regelmäßig/Verbindlich

Personal  
bessere Aufklärung  
GF fehlt  
- Ansprechpartner/Führung

Info rausbekommen ↑  
↳ regelmäßig über mehrere Monate (Info auch in der Zukunft)

Info über Schonzeiten z.B. AG hinnehmen

Öffnungszeichen  
- nicht nur online  
→ z.B. bei Leerzustand (an der Tür)

Bestellungen  
Kasschen

Info aufpassen  
verstärkt

Montagszeit  
Öffnungszeichen

Personenwirkung

Zustellung  
mit Bus nach Dienstreise

↳ SB am Abend  
zv. fünf Personen

Dienstreise  
Kaufkraft mehr  
Dienstreise

Öffnungszeit  
Weg (Ferien)

Regionalität  
verstärken + stärken  
Phasen hier  
(z.B. An in Rand)

to good to go  
bewahren mit mehr

Seit ein paar - Pflege  
+ junge Familien  
wichtiges Zielgruppe

offen: Kennzeichen  
Preis

Durchführung Wünsche  
aufrechterhalten



# Ausblick

- Ergebnisse inkl. der Rückmeldungen aus dem Bürgerstammtisch werden im September besprochen (Genossenschaft und Fachbegleitung) und erste Maßnahmen beschlossen.
- Danksagung an die MitarbeiterInnen und gemeinsame Ideensammlung zur Weiterentwicklung und Entlastung
- Nahversorger Gipfel mit Nachbarläden
- Information an die BürgerInnen





**Dorfleben**  
Verein Dörfliche Lebensqualität  
und Nahversorgung 

**Danke für Euer Engagement!**



**Kontakt: 0664 122 07 02**

[www.nahversorgung.org](http://www.nahversorgung.org) . [karlheinz.marent@aon.at](mailto:karlheinz.marent@aon.at)



**Dorfleben**  


[www.nahversorgung.org](http://www.nahversorgung.org)