

**Tätigkeitsbericht 2020:  
Verein Dörfliche Lebensqualität und  
Nahversorgung**

Kontakt: [karheinz.marent@aon.at](mailto:karheinz.marent@aon.at) 0664 122 07 02



# Beratung von Gemeinden

## Bürgerstammtische und Befragungen zum Thema Nahversorgung

Auch im Jahr 2020 konnten Bürgerstammtische und Befragungen durchgeführt werden. Wenngleich einige wegen der Corona Krise verschoben werden mussten.

- Sibratsgöll: Bürgerstammtisch 9.1.2020
- Fraxern: Bürgerstammtisch 22.1.2020 inkl. Befragung
- Damüls: Bürgerstammtisch 1.9.2020 inkl. Befragung
- Schröcken: Vorbereitung (dann leider verschoben)



## Begleitung und Beratung von Gemeinden

Die Schwierigkeiten durch die Corona Krise für Dorfläden in Tourismusgemeinden zeigte sich insbesondere in Damüls. Hier galt es gemeinsam mit der Gemeinde wichtige Rahmenbedingungen für zusätzliche Finanzierungshilfen des Dorfladens unter starker Einbindung der BürgerInnen abzustecken.

Gemeinsam initiierte Projekte wie z.B. die Weiterentwicklung des Dorfladens in Fraxern, der Neubau in Düns oder die Planung in Buch galt es im Jahr 2020, erfolgreich zu begleiten.

Das Fachknowhow des Vereins insbesondere in Bezug auf Bürgerbeteiligungen wurde fruchtbringend in das Projekt zur Quartierentwicklung in Stallehr, Bings, Brunnenfeld und Radin eingebracht. Eine Befragung zur Lebensqualität und zur Nahversorgung brachte spannende Ergebnisse und Lösungsansätze zur Weiterentwicklung.



Foto: privat, Bürgerstammtisch Damüls

## Beratung von Nahversorgern

### Unterstützung/Beratung der Dorfläden

Auch im Jahr wurden viele persönliche Beratungen mit Dorfladnern durchgeführt (Partenen/ Gargellen/ Fontanella/ Doren/ Silbertal/ Batschuns/ Fraxern). Gerade die Begleitung der Weiterentwicklung des Brotladens in Fraxern konnte mit der Genehmigung der Förderung durch LEADER erfolgreich finalisiert werden.

### Corona Befragung und Ladnertreffen

Im ersten Lockdown wurde die Situation aller Dorfläden erhoben, um angemessen auf die Krisensituation reagieren zu können. Die Ergebnisse flossen sowohl in die Pressearbeit als auch in die weiterführenden Maßnahmen ein.

Ein Workshop mit Dorfladnern und Fachexperten in Doren (29.9.2020) verfolgte das Ziel, die Weiterentwicklung der Nahversorgungsförderung gemeinsam zu gestalten. Die Ergebnisse flossen in die Handlungsempfehlungen des Nahversorgerberichtes 2020 ein.

### Aufbereitung der Bilanzen der Dorfläden

Alle Bilanzen, die von den Dorfläden zur Verfügung gestellt wurden, wurden in ein Auswertungstool eingearbeitet. Sie ermöglichen in Zukunft eine noch detaillierte Übersicht über die einzelnen Deckungsbeiträge.

## Überregionales Marketing und Bewusstseinsbildung

### Dorfladen Produkte

Die Marke Dorfladen steht allen geförderten Dorfläden in Vorarlberg zur Verfügung. Auch im Jahr 2020 wurden die unterschiedlichsten Produkte Papiersäckchen, Stofftaschen, Gutscheinkarten, ... an ca. ¼ aller Dorfläden geliefert.



### Pressearbeit

Die Ergebnisse der Befragung zur Corona Krise (Telefoninterviews im April/Mai 2020) wurden in Form einer Presseaussendung und dem Besuch bei „Neues bei Neustätter“ (29.4.2020) medial aufbereitet.

Die geplante Pressekonferenz mit Landesrat Tittler im Dez. 2020 zur Präsentation des neuen Nahversorgerberichtes wurde aufgrund des 3. Lockdowns als VLK (Presseaussendung) auf Jän. 2021 verschoben.

### Entwicklung Marketing Konzept – Dorfladen

Die neuen digitalen Medien ermöglichen neue Chancen auch für die Dorfläden. Im Jahr 2020 wurde mit FachexpertInnen eine erste Konzeptskizze zur Nutzung der „neuen“ Medien für die Dorfläden erstellt. Eine Umsetzung ist für Ende 2021 angedacht.



## Vernetzung, Kooperation und Zusammenarbeit

### Austausch und Mitarbeit bei Marketing relevanten Plattformen

Auch im Jahr 2020 wurde der Austausch mit Systempartnern gepflegt. Viele Besprechungen wurden digital durchgeführt.

Neben dem Austausch mit Regio LeiterInnen, Landwirtschafts- und Wirtschaftskammer, Wirtschaftsgemeinschaften, LEADER Geschäftsstellen, Umweltverband und anderen wichtigen Systempartnern, wurde auch das Projekt „Bodensee Dorfgespräche“ im Rahmen der IBK Tagung (17.9.2020) mit Landeshauptmann Wallner als Referenzprojekt einem internationalen Publikum vorgestellt.

### Nahversorgerbericht 2020

Im Jahr 2020 wurden die durch persönliche Interviews und Auswertung von Strukturdaten erhobenen Ergebnisse in den Nahversorgerbericht 2020 eingearbeitet. Durch die nunmehr seit 2014 regelmäßig erhobenen Daten, konnten wichtige Erkenntnisse in Bezug auf die Entwicklung der Dorfläden zusammengefasst werden.

Der Nahversorgerbericht wird auf der Generalversammlung des Vereins, der leider schon zum zweiten Mal verschoben werden musste, im März 2021 allen BürgermeisterInnen vorgestellt und im Jahr 2021 als Dorfläden Blättle redaktionell für ein breites Publikum aufbereitet.



## Gestaltung des Vereinslebens und Verwaltung

### Gestaltung des Vereinslebens

Auch im Jahr 2020 wurden regelmäßig Vorstandssitzungen (viermal) durchgeführt. Auch konnte der Vorstand im Rahmen eines Antrittsbesuches bei Landesrat Tittler die gute Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsabteilung pflegen.

Die geplante Generalversammlung wurde verschoben, die notwendige Vorstandswahl per Mail durchgeführt. Alle Vorstände wurden in ihrer Funktion bestätigt.

## Konzeption und Umsetzung Projekte

Im Rahmen der Bodensee Dorfgespräche konnte der Austausch mit unseren Nachbarländern vertieft und gepflegt werden. Das Projekt wurde offiziell im Rahmen der IBK Tagung abgeschlossen.

Auch das Projekt „gut leben“ wurde mit der offiziellen Abrechnung im Jahr 2020 erfolgreich abgeschlossen.



## Highlights 2020

*Nahversorgerbericht 2020*

*Krisenmanagement, Begleitung von Dorfläden und Gemeinden*

*Tagung 17. September in Lustenau - 10 Jahre IBK-Kleinprojektfonds*

*Weiterentwicklung von Dorfläden (insbesondere Fraxern und Düns)*

*Weiterentwicklung NV Förderung mit Ladnern und Land*

*Vorarbeiten Marketingkonzept*

## Ausblick 2021

*Generalversammlung*

*Weiterentwicklung der Kernleistungen*

*Weiterentwicklung der Nahversorgerförderung*

*Unterstützung der durch die Corona Krise beeinträchtigten Dorfläden*

*Dorfladen Blättle III*

*Kickoff des Projektes „analoge und digitale Impulse für die Nahversorgung“*